

# Как привлечь ресурсы для реализации проекта



Если у вас готова идея проекта, цели и задачи, собрана команда и составлен план — самое время искать ресурсы на его реализацию! Вот наш гайд по привлечению ресурсов.

- ★ Составьте полный список необходимых ресурсов и их стоимость. Удобнее всего это сделать в таблице.
- ★ Оцените, какие ресурсы вы можете закрыть с помощью краудсорсинга.
- ★ Подумайте, что вы можете предложить взамен партнерам, волонтерам. Это может быть реклама, мерч, бесплатное участие и т.д.
- ★ Посчитайте какую сумму вы не можете покрыть с помощью партнерств и краудсорсинга.
- ★ Выберите способ, которым вы будете собирать деньги. Это может быть перевод, благотворительная ярмарка, заявка на грант (через дружественное НКО) или специальные платформы. Например: Планета.ру, Яндекс, Timerpad, Patreon. Выбирайте самый удобный вариант, с минимальными рисками.
- ★ Определите, как вы позиционируете сбор средств. Это организационный взнос на мероприятие? Пожертвования? Покупка чего-либо?
- ★ Спланируйте стратегию продвижения сбора средств. Продвижение должно быть простым, понятным, внешне привлекательным и хорошо объяснять почему стоит вложиться в ваш проект. Например, можно записать видео, запустить рекламу, сделать рассылку и т.д.
- ★ Придумайте интересную форму для поощрения тех, кто поддержит ваш проект. Вы можете подарить прикольные стикеры, отправить благодарственное письмо, добавить имя человека на сайт и т.д.
- ★ Продумайте, в какой форме вы будете рассказывать о своих результатах вложившимся людям и всему миру.

