

Как создать вовлекающий пост в соцсетях?

Шаг 1. Определите цель

В нашем случае глобальная цель развития соцсетей в школе — это развитие сообщества. Но перед написанием каждого отдельного поста важно понимать, что именно вы хотите донести и какой реакции ожидаете. Например:

- **Получить много комментариев.** Согласно исследованиям, публикации с вопросом получают на 100% больше комментариев, чем обычные посты.
- **Заставить людей поделиться.** Полезный контент — качественные картинки, понятная инфографика, тексты на интересные и актуальные темы стимулируют людей им поделиться.
- **Разжечь дискуссию.** Для этого достаточно затронуть актуальную для ваших подписчиков тему или задать вопрос, интересный целевой аудитории. Главное, не забывайте поддерживать эту дискуссию.

Шаг 2. Напишите текст

К текстам постов надо подходить одновременно творчески и скрупулезно, и вот несколько базовых принципов:

- **Краткость.** Согласно исследованиям, оптимальная длина успешного поста составляет 40-70 символов, максимальное количество — 200. Это значит, что свою мысль нужно изложить максимально кратко и при этом содержательно.
- **Реклама.** Рассматривайте каждый пост как возможность продвижения сообщества, отдельных его участников, новых инициатив и акций. Пост должен вкратце рассказать о ценности событий в школе.
- **Легкий стиль.** Представьте, что общаетесь с друзьями или людьми, близкими вам по интересам. Значит, долой сухие информационные тексты. Чем легче и проще будет написан пост, тем больше людей его прочтут.
- **Призыв.** Мы привыкли к стандартной структуре статей, которые включают заголовок, начало, основную часть и призыв. В постах все наоборот, и призыв к действию или актуальный вопрос лучше писать вначале и только после этого основную часть. Так вы сходу расскажете читателю, чего от него ждут и что полезного он узнает, прочитав пост целиком.
- **Действие.** Покажите читателям, каких конкретных действий вы ждете от них. Такую фразу лучше добавить в конце, когда читатель уже изучил пост и вынес ему вердикт, и вписать ее максимально ненавязчиво. В посте должен быть только один призыв к действию, сопровождаемый одной ссылкой. Вот примеры:
 - ◆ попросите читателя написать личное мнение или поделиться опытом, подойдут фразы «поделитесь идеями», «напишите, что вы думаете»
 - ◆ хорошо работают фразы, типа «напишите, был ли пост полезным» или «оставьте комментарии, что нового вы узнали»

Как создать вовлекающий пост в соцсетях?

Шаг 3. Придумайте заголовок

Только 2 человека из 10 прочитают ваш пост, а заголовок увидят как минимум 8. Вот несколько примеров заголовков, которые цепляют читателя:

- **заголовок-сюрприз:** «На носу ЕГЭ, а мы идем в кино»
- **интрига:** «5 советов для юного стажера. Мне помог № 3»
- **вопрос:** «А вы знаете, что будете делать на каникулах?»
- **цифры:** «ТОП-10 приемов для успешного сочинения»
- **как:** «Как сделать крутую картинку для поста»
- **обращение:** «Откроем вам секрет быстрой...»

Заголовки — обязательное условие для объемных постов. А еще его можно разместить на картинке, но об этом дальше.

Шаг 4. Выберите картинку

Цепляющая картинка заставляет остановить на посте взгляд, перейти по ссылке или прочитать текст. Такой визуальный контент в разы эффективнее тысячи слов. Вот несколько работающих форматов:

- **Картинки с надписью.** Картинка с короткой фразой — на рисунке пишут все, что душа пожелает, главное, чтобы текста было немного.
- **Личные фото.** Фотографии из архива школы и отдельных участников сообщества — иллюстрации к событиям, фото героя поста и т.п.
- **Коллажи.** Картинка, собранная из нескольких рисунков. Здесь, главное чтобы выбранные изображения уместно смотрелись вместе.

