

Как рассказать историю?

Сторителлинг — прием для эффективного донесения информации через красочные истории и примеры. Например, на TED Talks обсуждают серьезные темы, от гендерного равенства до последних разработок в лечении рака, но здесь нет научных дискуссий. Ведь центр каждого выступления TED — это история, рассказанная личностью.

Речь спикеров приправлена фразами: «Представьте, что вы...», «Вы наверняка знаете...» и т.д. Вас вовлекают в историю, вам рассказывают интересные факты по теме — и вспомните хотя бы один спич TED, после которого вы бы не были согласны с автором. Грамотно созданная история вызывает чувство сопереживания и эмпатии.



Зачем вы рассказываете историю

Спросите себя: «Что я хочу сказать?». Если в ответ приходит что-то невнятное, то это «вымученная история». Если в ответ рождается лаконичная формулировка в духе «Я хочу, чтобы люди перестали мусорить в лесу» — самое оно! Это — ваша главная идея.



Личный пример

Поняв свой посыл, спросите себя: «Когда или как я сам отчетливо это понял?». Люди охотнее верят, если им не просто говорят «делай так», а показывают это на личном примере и через свой собственный опыт.



Детали

Добавляйте деталей, чтобы слушатели могли почувствовать себя на вашем месте. Избегайте монотонности и смело режьте второстепенные детали, если они уведут в сторону.



Провалы ведут к успеху

Не бойтесь признавать ошибки и говорить о проигрышах. Это повышает доверие и интерес аудитории.



Проверьте язык истории:

- ✓ задействованы ли эмоции и чувства
- ✓ не используете ли вы канцелярит и штампы
- ✓ есть ли в тексте метафоры, гиперболы, литоты и другие средства выразительности
- ✓ можно ли/хочется ли пересказать эту историю другу