



# Инструменты вовлечения в соцсетях

- Морской бой. На картинке с полем прячем приз. Участники должны назвать клетку, где он находится
- Пазл. Скрываем фото за кусочками мозаики. За каждые 30–50 комментариев открывается новый кусочек
- Поиск отличий на фото или картинке
- Спрячьте предмет в интерьере и предложите найти его
- Видео предсказание. Создайте несколько слайдов со смешными фразами, которые будут служить предсказаниями, а потом соберите из них видео. Подписчик делает скриншот и выкладывает, что у него получилось
- Предложите угадать название фильма, книги по эмоджи. Можно усложнить задачу, если обратиться к известным цитатам или строчкам из песен
- Горячо или холодно. Например, загадываем число и просим угадать его, отвечая всем горячо или холодно
- Придумайте челлендж. Запустите фирменный челлендж с уникальным хэштегом
- Опубликуйте картинку с коротким тестом. Люди любят шуточные тесты в схемах
- Разгадка ребуса
- Гадание по книге. Объявляем книгу, по которой будем гадать, количество страниц в ней и количество строк на странице. Участники пишут вопрос, номер страницы и строки, а администратор даёт ответы
- Решение арифметических, логических или пространственных головоломок
- Игра в ассоциации или слова. Первый комментарий делает администратор, а каждый следующий комментатор должен писать слово в ответ предыдущему
- Собери свою надпись. Выложите случайную подборку из 5-7 букв. Подписчик собирает целую фразу согласно первым буквам
- Опубликуйте таблицу с предсказаниями. Предложите написать три первых слова, которые они смогут различить
- Предложите угадать локацию по фото, книгу по обложке и т.д.
- Опубликуйте список вдохновляющих дел. Люди активно реагируют на подачу информации в виде чек-листов и нумерованных списков
- Публикуйте мемы о жизни сообщества, экспериментируйте с мемами по мотивам классических картин



# Инструменты вовлечения в соцсетях

- **Негатив или позитив.** Один участник пишет какое-нибудь негативное предложение, а следующий комментатор находит в этом предложении позитив и потом пишет свой негатив для следующего участника
- **Пост-нетворкинг.** Предложите подписчикам рассказать о себе, о своих интересах и проектах.
- **Задайте вопрос, на который сложно найти ответ в интернете.** Поддерживайте участников в комментариях, давайте подсказки
- **Спросите о планах на будущее, увлечениях или новом опыте.** Расскажите о том, что вы сделали впервые на этой неделе, в этом месяце и попросите поделиться в ответ
- **Устройте конкурс на самую смешную подпись к фото, по созданию мемов и т.д.** Устройте голосование за лучшую работу
- **Попросите прислать фото, как участники работают на удалёнке, проводят время с семьёй и т.д.**
- **Опубликуйте картинку с бинго.** Проверьте, случалось ли что-то из перечисленного с вами. И обязательно прокричите «Бинго!», если соберете целый ряд
- **Напишите десять фактов — один из которых ложный.** Участникам нужно отгадать ложь
- **Задайте философский или неоднозначный вопрос, чтобы устроить активное обсуждение**
- **Устройте шуточную битву, например, французский язык vs немецкий язык, пицца vs булочка с маком**
- **Поделитесь своей историей и предложите обсудить**
- **Спрашивайте о предпочтениях.** Например, о том какой дресс-код сделать на будущей дискотеке
- **Опубликуйте список правил и предложите продолжить.** Например, правила цифрового детокса
- **Делитесь лайфхаками.** Людям нравится узнавать небольшие хитрости, которые помогают делать что-то привычное особенным, а сложное — простым
- **Формируйте списки рекомендаций.** Спросите, что ваши подписчики читают, какие подкасты слушают, на какие каналы в YouTube подписаны
- **Попросите описать в трёх словах.** Например, прошедшие выходные