



Как привлечь ресурсы в школу?

Участвовать в различных конкурсах, грантах

Заполнять заявки и придумывать проект долго, но суммы грантов оправдывают эти затраты. Вот несколько конкурсов и грантовых программ:

- [Конкурс-игра “Школа Рыбаков фонда”](#)
- [Конкурс имени Льва Выготского](#)
- [Конкурс “Большая перемена”](#)
- [Конкурс КИВО](#)
- [Президентские гранты](#)
- [Гранты Google](#)
- [Конкурсы и гранты Фонда Тимченко](#)
- [Конкурсы и гранты Фонда Потанина](#)
- [Гранты Росмолодёжи](#)

Краудсорсинг

Краудсорсинг — это привлечение широкой аудитории для решения ваших задач. Привлекайте участников вашего сообщества и внешних экспертов для проведения занятий, организации внеурочной деятельности, благоустройства школы. Таким образом, вы сможете сплотить сообщество и сберечь бюджет для других проектов.

Примеры краудсорсинга: привлечь выпускников или родителей для проведения мастер-классов, профориентационных занятий, практических занятий; пригласить пенсионеров вашего района для заботы о школьных растениях, клумбах.

Сотрудничать с организациями и людьми, оказывающими поддержку образовательным учреждениям

Главное, найти подход в коммуникации. Например, можно обратиться:

- Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее»
- АО «Сибирский химический комбинат»
- «Формула хороших дел»
- Райффайзенбанк и благотворительный фонд «Хорошие истории»
- Банк Открытие и фонд Константина Хабенского
- Агентство стратегических инициатив
- Члены совета федерации
- Депутаты государственной Думы или депутаты в региональных парламентах

Фандрайзинг

Фандрайзинг — это сбор добровольных пожертвований в денежной или иной форме, как правило, на цели, не связанные с извлечением прибыли: исследования, стипендии, экологические, культурные, образовательные, спортивные и другие развивающие проекты.

Подробнее о фандрайзинге можно узнать на курсе «Школа — центр социума». Изучить материалы [Ирины Меньшениной](#) или почитать [учебное пособие](#).



Как привлечь ресурсы в школу?

Использовать внебюджетный счёт школы

Внебюджетный счёт есть у каждой образовательной организации, пополнять его может любой желающий. Например, через договор пожертвования.

Согласно статьям [572](#) и [582](#) Гражданского кодекса (ГК) РФ, [договор пожертвования](#) школе предполагает совершение в пользу нее дарения какого-либо имущественного блага, обремененного жертвователем целевым общепользовательным назначением, в рамках которого учебное заведение обязано его использовать в случае принятия такого пожертвования. Такое обособленное дарение может совершаться лишь в пользу самого учебного заведения, но никак не в пользу ее руководства или работников — это запрещено.

Договор заключается, если цена пожертвования превышает размер «обычного подарка небольшой стоимости», т. е. 3000 рублей. Подаренное имущество должно быть прямо или косвенно нацелено на удовлетворение интересов учащихся. Учебное заведение самостоятельно решает вопрос о принятии пожертвования, что не требует согласия вышестоящих органов, учредителей и других. Никто не может заставить школу принять пожертвование, равно как и отказаться от его принятия.



Использовать школьные ресурсы

Проведите анализ платных услуг, которые вы можете оказывать. Проверьте устав своей организации на возможность ведения предпринимательской деятельности. Проконсультируйтесь с бухгалтером.

- Сдавайте помещения в аренду в свободное от учебных занятий время: спортзал, кабинеты, бассейн, актовый зал.
- Организуйте платные кружки и секции.
- Организуйте платные спектакли, концерты, экскурсии.
- Зарабатывайте на рукоделии, продавая поделки, которые сделали дети. Например, фартуки, прихватки, открытки, сладости, изделия из дерева. Товары из категории «хендмейд» пользуются популярностью.
- Продавайте сувенирную продукцию с символикой школы. Например: толстовки, кепки, ручки, блокноты, значки.
- Продавайте продукцию, создаваемую школой в рамках ведущих направлений деятельности. Например, агрошколы могут продавать саженцы, фрукты, овощи, выращенные на пришкольном участке.

Участвовать в экологических, благотворительных и других акциях

Участвуя в акциях, вы реализуете план воспитательной работы и получаете небольшой денежный доход или призы. Примеры акций: сбор [макулатуры](#), пластика, крышек от бутылок, металлолома, участие в спортивных соревнованиях, забегах, заплывах, марафонах.



Как привлечь ресурсы в школу?

Создать благотворительный фонд

Преимущества школы с благотворительным фондом:

- возможность организовать сбор прямых пожертвований и свобода принятия решений при распределении средств
- возможность создать свой собственный эндаумент-фонд
- вовлеченность сообщества в развитие школы
- освобождение от НДФЛ (13%) при распределении пожертвований физ. лицам (например, стипендии ученикам, премии учителям) и налоговые льготы для жертвователей юридических лиц

Оцените свои возможности и выберите между:

Сотрудничеством с фондом-партнером

Быстро и дешево, но менее надежно

1. Найдите дружественный благотворительный Фонд, договоритесь о сотрудничестве.
2. Оформите договоренности и условия сотрудничества на бумаге.
3. Используйте денежные средства на реализацию потребностей школы, используя ресурсы Фонда-партнера.

Созданием собственного школьного фонда

Очень надежно, но ресурсозатратно

1. Найдите представителей школьного сообщества, которые станут учредителями школьного благотворительного Фонда.
2. Сформируйте благотворительную программу и Попечительский совет (надзорный орган), обычно в него входят родители, выпускники, администрация школы и ученики.
3. Подготовьте и предоставьте пакет документов для государственной регистрации в Минюст РФ. Ежегодно потребуется сдавать отчеты и проходить аудит, вам потребуется директор Фонда и бухгалтер.
4. Отдайте регистрацию Фонда и дальнейшее сопровождение на аутсорс за небольшую плату. Некоторые организации консультируют бесплатно (например, lawcs.ru).

Расскажите школьному сообществу

о возможностях благотворительного Фонда. Привлекайте жертвователей через сайт, социальные сети и события сообщества

Ознакомьтесь с законодательством:

№ 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

№ 146-ФЗ Статья 217 Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)

№ 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»

Обратиться за советом в Legacy Endowment Services:

legacy-ef.com

vnd@legacy-ef.com



Как привлечь ресурсы в школу?

Создать эндаумент-фонд

Изучить вопрос

Углубитесь в юридические и финансовые вопросы. Для этого можно обратиться к законодательству или почитать полезные материалы [на сайте](#).

Убедиться, что вашей школе необходим эндаумент

Инструмент не подойдет для быстрого решения конкретной задачи. Создавайте эндаумент, если у вас есть сообщество и потребность в доп. финансировании, отлажен процесс сбора прямых пожертвований.

Выбрать управляющую компанию

Она играет ключевую роль в создании эффективной политики расходования средств, полученных от инвестиций, а ее выбор зачастую – длительный процесс, при котором приходится учитывать огромное количество параметров, например: опыт работы с целевыми капиталами, комиссии, отчетность и др.

Собрать минимальную сумму

То есть 3 млн рублей для формирования эндаумента и передать средства управляющей компании. Не начинайте сбор средств, не изучив все пункты.

Выстроить стратегию привлечения дарителей

То есть выпускников, родителей, филантропов, с учетом сложности фандрайзинга.

Рассчитать дополнительные расходы

Они пойдут на обслуживание эндаумент-фонда: PR и маркетинг, аренда помещения, ФОТ, расходы на IT, операционные расходы, налоги, финансовые услуги, аудит, почтовые расходы.

Эндаумент или целевой капитал — инструмент благотворительности, при котором деньги жертвователей не расходуются, а постоянно работают на благо школы. Основная задача школьных эндаументов — создать накопительный эффект от небольших пожертвований, который проявится в будущем.

Преимущества:

- прозрачность процессов управления активами и использования доходов
- долгосрочность
- стабильность и независимость финансирования от разовых пожертвований

Создать эффективную организационную структуру

Организуем многоступенчатую коллегиальную систему принятия решений, чтобы решения были взвешенными и совместными, а не складывались случайно.

Выстроить систему распределения дохода от эндаумента

Система должна быть согласована с дарителями и основываться на главных принципах - следование миссии, целям и задачам, ради которых был создан фонд.

Зарегистрировать эндаумент-фонд

Подайте документы в Минюст РФ.

Создать эндаумент можно на базе [Фонда Legacy](#). Мы возьмём на себя все основные административные вопросы, поможем выбрать управляющую компанию, организовать фандрайзинг. Вам останется только распределять ежегодный доход и продвигать эндаумент.



Как собирать деньги?

1

Определите фандрайзинговую цель

Для чего и какую сумму вам необходимо собрать. После формулировки цели «прогоните» её несколько раз через вопрос «почему»? Задавайте вопрос «почему», погружаясь всё глубже и глубже, чтобы понять истинный запрос и внести корректировки в цель. Если цель получилась масштабная и долгосрочная, то необходима декомпозиция цели, то есть разделение на части, этапы.

2

Определите, как вы позиционируете сбор средств и выберите способ, которым вы будете собирать деньги

- Площадки-агрегаторы. Например, на платформе [«I Love School»](#) учителя и ученики могут заявить широкой аудитории о своих проектах, а партнеры — выбрать проекты и следить за ходом их выполнения.
- Краудфандинговые платформы. Это онлайн-площадки, используемые для размещения и продвижения проектов в интернете, которые решают за вас юридические и финансовые аспекты. Но на площадках свои правила модерации и сбора, поэтому регистрация может занять несколько дней, а также с вас возьмут небольшую комиссию. Например, [Boomstarter](#), [Planeta](#), [GoFundMe](#), [Patreon](#), [Kickstarter](#).
- Прямой сбор средств с последующим оформлением на внебюджетный счёт школы. Главное, чтобы сбор организовывал не работник школы, а человек из сообщества, которому доверяют. Чтобы оформить этот процесс красиво, можно воспользоваться сервисом [ЮMoney](#).





Как собирать деньги?

3

Спланируйте стратегию продвижения, составьте план мероприятий

Продвижение должно быть простым, понятным, внешне привлекательным и хорошо объяснять, почему стоит вложиться в ваш проект.

- Сделайте отдельную кнопку/форму/ссылку «Хочу помочь» или «Сделать пожертвование» на сайте, в социальных сетях.
- Регулярно рассказывайте в социальных сетях о новостях, проводите прямые эфиры, снимайте видео, берите интервью.
- Попросите участников сообщества, партнеров, друзей разместить информацию о вашем фандрайзинге.
- Сделайте e-mail рассылку. Существует большое количество сервисов, позволяющих оформить вашу рассылку красиво и сделать ее автоматизированной, например: <https://sendpulse.com>, <https://www.getresponse.ru>, <https://www.unisender.com>, <http://mailopost.ru>, <https://mailchimp.com>
- Размещайте рекламу. Да, здесь понадобится бюджет, но всегда есть возможность договориться с рекламодателем о специальных условиях - дело в выстраивании грамотной коммуникации.
- Обращайтесь к жертвователям лично.
- Организуйте события для сбора средств, где стоимость входного билета или продукта пойдет в копилку фандрайзинговой цели. Например, показ мод и продажа школьного мерча, турнир Цу-е-фа, марафон, квиз, благотворительный концерт с участием известных людей, полезная тематическая лекция. Отмечайте важные события для школы — дни рождения, премии, юбилеи, принимайте подарки и поздравления.
- Проводите онлайн-аукционы. Количество и качество лотов зависит только от вашей фантазии: это могут быть вещи известных людей с их автографами, предметы искусства, вещи, созданные вашими подопечными, и так далее. Провести аукцион можно оффлайн или на странице в социальных сетях: выставляете лот, определяете «шаг», устанавливаете время проведения аукциона. Люди делают ставки прямо в комментариях к вашему посту.

4

Придумайте интересную форму для поощрения

тех, кто поддержит ваш проект. Вы можете подарить прикольные стикеры, отправить благодарственное письмо, подарить мерч, добавить имя человека на сайт и т.д. Продумайте, в какой форме вы будете рассказывать о своих результатах жертвователям и всему миру.

Если остались вопросы, то вы можете обратиться за помощью в наше [сообщество](#).